

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

|                     |  |
|---------------------|--|
| Заклад вищої освіти | <b>Уманський державний педагогічний університет імені<br/>Павла Тичини</b> |
| Освітня програма    | <b>35658 Маркетинг</b>   |
| Рівень вищої освіти | <b>Молодший бакалавр</b>   |
| Спеціальність       | <b>075 Маркетинг</b>   |

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Назва ЗВО                     | Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини |
| Назва ВСП ЗВО                 | не застосовується   |
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 35658   |
| Назва ОП                      | Маркетинг   |
| Галузь знань                  | 07 Управління та адміністрування                                |
| Спеціальність                 | 075 Маркетинг   |
| Спеціалізація (за наявності)  | відсутня  |
| Рівень вищої освіти           | Молодший бакалавр   |
| Вид освітньої програми        | Освітньо-професійна   |

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Склад експертної групи             | Поліщук Ірина Ігорівна, Ніколаєв Дмитро Петрович, Наторіна Альона Олександрівна (керівник) |
| Залучений представник роботодавців | не застосовується  |
| Дати візиту до ЗВО                 | 14.04.2021 р. – 16.04.2021 р.  |

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП <https://bit.ly/3dKZDGP>

Програма візиту експертної групи <https://bit.ly/3dJFzUZ>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

#### II. Резюме

## **Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям**

ОП розроблено відповідно до чинного законодавства з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, а також з огляду на сучасні реалії і контекстуальні зміни турбулентного середовища. ОП чітко окреслює цілі і ПРН, що корелюються з загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями, враховує досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм і репрезентує студентоцентризований підхід. Реалізація ОП здійснюється висококваліфікованими компетентними НПП, які сфокусовані на перманентному вдосконаленні власних вмінь та навичок, а також спрямована на підготовку креативних і перспективних фахівців у сфері маркетингу, що володіють hard та soft skills. За результатами проведеної експертизи встановлено достовірність даних у відомостях про самооцінювання ОП, рівень відповідності критеріїв – В. ОП має перспективи для подальшого розвитку з огляду на її прикладний характер та своєчасну швидку адаптацію до змін

## **Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик**

Обсяг ОП, цілі, зміст, ОК відповідають вимогам та забезпечують підготовку висококваліфікованих конкурентоспроможних на ринку праці фахівців у сфері маркетингу. ОП є чітко структурованою, містить аргументацію її особливостей, відповідає предметній області повною мірою, чітко репрезентує компетентності та ПРН, кореспондується з НП. ПРН корелюються з компетентностями. ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. ОК сфокусовані на здобутті здобувачами soft та hard skills. Розподіл часу для здобувачів є оптимальним, а обсяг ОК у кредитах ЄКТС реалістично відбиває їх фактичне навантаження, сприяє досягненню цілей та ПРН. Правила прийому на навчання за ОП є чіткими, прозорими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей та ПРН. Цілі, зміст і ПРН, порядок та критерії оцінювання за кожною ОК відображено у РП та силабусах. Створено інформаційно-освітнє середовище для студентів денної та заочної форм навчання (платформа «Moodle»), де, у т.ч., розміщено навчально-методичне забезпечення ОК. У процесі реалізації ОП чітко прослідковується поєднання навчання і досліджень. На базі науково-дослідних лабораторій функціонують наукові гуртки та проблемні групи для здобувачів. Зміст ОК оновлюються НПП регулярно, зокрема, за результатами підвищення кваліфікації, міжнародного стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах, а також на базі врахування пропозицій здобувачів і роботодавців. Форми та правила контрольних заходів, критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, валідними та дають можливість досягти ПРН за певною ОК та ОП в цілому, забезпечують об'єктивність екзаменаторів та включають процедури оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. Академічна доброчесність забезпечується на належному рівні під час реалізації ОП. Професійна кваліфікація НПП, їх освіта, систематична участь у міжнародних науково-практичних конференціях та інших наукових заходах дозволяють на високому рівні викладати ОК, сприяють досягненню цілей і ПРН. Конкурсний добір НПП є прозорим, публічним, зрозумілим, добре організованим, реалізується неупереджено незалежно від віку та гендеру, ейджизм – відсутній. Освітнє середовище є комфортним та безпечним для життя і здоров'я здобувачів. Створено комфортні умови для реалізації прав на освіту осіб з особливими потребами, наявні чіткі і зрозумілі механізми вирішення конфліктних ситуацій. На належному рівні функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти

## **Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення**

Слабкі сторони: 1. Відсутність на сайті пропозицій здобувачів та стейкхолдерів до ОП. 2. Відсутність залучення представників органів влади та місцевого самоврядування до розробки ОП. 3. В ОП є ОК «Маркетинг» та «Основи маркетингу», що мають різне змістовне наповнення, проте назви – майже ідентичні. 4. Недостатня кількість обов'язкових ОК фахового спрямування. 5. Відсутність розміщення на сайті РП вибіркового ОК. 6. Відсутність здобувачів за ОП, які є учасниками міжнародних проєктів, програм обмінів та ін. 7. Низький рівень залученості здобувачів до участі у програмах академічної мобільності. 8. Недостатня поінформованість та залученість здобувачів щодо можливості проходження онлайн-курсів у рамках отримання неформальної освіти. 9. 33,3 % НПП мають сертифікати B2 і/або дипломи про володіння іноземною (англійською) мовою. 10. Невідповідність між проєктом ОП у 2021 р. та протоколами засідань кафедри, де враховано пропозиції здобувачів щодо збільшення кількості кредитів ЄКТС на вивчення іноземної мови. 11. Відсутність у Положенні «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» інформації щодо особливостей підготовки молодших бакалаврів. 12. Відсутність Положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти». 13. Відсутність оприлюдненої інформації щодо результатів роботи ГО «Асоціація випускників УДПУ» разом з відповідними документами, що регламентують її діяльність.

Рекомендації: 1. Оприлюднити на сайті пропозиції здобувачів та стейкхолдерів до ОП. 2. Залучити представників органів влади та місцевого самоврядування до розробки та оновлення ОП. 3. Перейменувати у НП ОК «Маркетинг», наприклад, на «Маркетинг в умовах діджиталізації». 4. Включити у НП для денної і заочної форм обов'язковий ОК фахового спрямування, наприклад, «Маркетингова товарна політика». 5. Розмістити на сайті РП вибіркового ОК. 6. Сфокусувати зусилля на пошуку можливостей для участі здобувачів у міжнародних проєктах, програмах обмінів та ін. 7. Реалізувати політику з залучення здобувачів до участі у програмах академічної мобільності. 8. Посилити практику визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. 9. Реалізувати заходи щодо стимулювання НПП до вивчення іноземної (англійської) мови. 10. Виправити невідповідність між проєктом ОП у 2021 р. та протоколами засідань кафедри, де враховано пропозиції здобувачів щодо збільшення кількості кредитів ЄКТС на вивчення іноземної мови. 11. Оновити Положення «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» у частині підготовки молодших бакалаврів. 12. Розробити Положення «Про дуальну форму

здобуття вищої освіти». 13. Оприлюднити на сайті інформацію щодо роботи ГО «Асоціація випускників УДПУ» разом з документами, що регламентують її діяльність

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

##### 1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП має чітко визначені цілі <https://bit.ly/3gjMmqi> – підготовка висококваліфікованих, креативних та перспективних фахівців у сфері маркетингу, які володіють базовими знаннями і відповідними компетентностями, необхідними для вирішення спеціалізованих завдань, практичних проблем та управлінських задач щодо забезпечення ефективності маркетингової діяльності, необхідних для виконання посадових обов'язків відповідно до кваліфікації. Цілі ОП в цілому відповідають місії, пріоритетам розвитку УДПУ <https://bit.ly/3uZI7Ew>, Статуту <https://bit.ly/2RDjFKx>. Місія УДПУ виступає граничною метою, інтегрує всі цілі життєдіяльності університету та відповідні функції. Серед пріоритетів розвитку УДПУ: створення та реалізація ефективної системи розвитку науки; розробка та реалізація комплексу заходів підвищення рівня НПП; підвищення міжнародного авторитету УДПУ, забезпечення міжнародних стандартів якості освітніх послуг, інтеграції у світовий простір вищої освіти, участь у спільних проєктах; впровадження у всі сфери діяльності університету новітніх ІТ; розвиток матеріально-технічної бази відповідно до міжнародних стандартів; орієнтація на збереження національно-історичних, культурно-освітніх традицій, використання соціокультурних, соціально-економічних та регіональних можливостей задля розвитку людського капіталу. Рішення про подальше функціонування ОП та її цілі відповідають суспільній місії УДПУ. ОП за 2019, 2020 рр. знаходяться у вільному доступі на сайті УДПУ, 2021 р. (проєкт) – на сайті навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти у вкладці навчання <https://bit.ly/3aYNDzC>

##### 2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Під час Зустрічей 1, 2 та резервної зустрічі встановлено, що цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням позицій та потреб стейкхолдерів. На запит УДПУ надіслано витяги з протоколів засідання кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом (№11 від 19.06.2019; №3 від 29.10.2019; №7 від 10.02.2020; №8 від 13.03.2020; №6 від 06.01.2021), які свідчать про те, що пропозиції, рекомендації стейкхолдерів розглянуто та враховано при визначенні цілей ОП та формулюванні ПРН, серед яких: Красновид Ю.В. – співвласник рекламної агенції «Красновид», Ренський С.О. – генеральний директор ПрАТ «Технолог», Рудь О.Г. – директор Уманської філії «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА», Безпалько М.М. – директор ДП Уманський лікєро-горілчаний завод, Соковніна Д.М. – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва, Косуліна О.В. – член студентської ради навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти, Майструк В.О. – здобувач ОС «Молодший бакалавр», Сидоренко В.Б. – здобувач ОС «Молодший бакалавр». Результати пропозицій зовнішніх стейкхолдерів: посилення варіативних компонентів фахової підготовки; організація практичної підготовки та проходження навчальної практики; скасування курсової роботи з ОК «Статистика», внесення змін до переліку обов'язкових ОК (замість ОК «Основи економічної теорії» викладається «Основи бізнесу»); розширення вибіроквих ОК шляхом додавання до існуючого переліку ОК «Стратегія сегментації і позиціонування», «Маркетинг у соціальних мережах», «Трейд-маркетинг», «Інфраструктура товарного ринку», додавання ПРН «Вміти реалізовувати плани маркетингової діяльності», «Вміти розробляти маркетингові програми та алгоритм планування перспективних і поточних планів маркетингової діяльності». Результатами опитування молодших бакалаврів на тему «Якість ОП» <https://bit.ly/3staaKA> стало бажання опанувати англійську мову на рівні B2. На засіданні кафедри (витяг з протоколу № 6 від 06.01.2021) ухвалено рішення щодо збільшення кількості кредитів ЄКТС на вивчення іноземної мови, однак у проєкті ОП 2021 р. ця пропозиція не була відображена

##### 3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Під час організаційної та резервної зустрічей, Зустрічей 1, 2 визначено, що УДПУ враховує тенденції розвитку спеціальності і розвитку ринку праці. Встановлено, що під час формулювання цілей та ПРН ОП було враховано галузевий та регіональний контексти. Цей факт також підтверджено за результатами зустрічі зі стейкхолдерами-роботодавцями, які підтримують зв'язки із кафедрою маркетингу, менеджменту та управління бізнесом УДПУ, у т.ч., з питань надання консультацій щодо внесення змін до ОП. Виявлено, що УДПУ враховано досвід аналогічних вітчизняних ОП при формулюванні цілей, ПРН, (зокрема КНТЕУ, ВТЕІ КНТЕУ, ВМУРЛ «Україна»). Щодо іноземних ОП, то в УДПУ враховано досвід у вибіркових ОК (Marketing Program Associate of Applied Science Degree (AAS) у Dallas College, Business Administration Program AAS: Marketing Specialization у Lone Star College та Marketing Management Program AAS у Coastal Pines Technical College). За відсутності випускників ОП (перший випуск у 2021 р.) цілі та ПРН не переглядалися. Основним джерелом інформації щодо вимог ринку праці є роботодавці. Тобто, оцінювання відповідності доведено із врахуванням релевантного контексту, враховуючи при цьому принцип автономії УДПУ. Представники органів влади та місцевого самоврядування до розробки та оновлення ОП не залучалися

**4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для початкового рівня вищої освіти відсутній. ОП розроблено згідно Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня в редакції постанови КМУ від 12.06.2019 № 509. В ОП чітко визначено результати навчання, що відповідають опису кваліфікаційного рівня за критеріями «знання», «уміння/навички», «комунікація», «відповідальність і автономія», що визначає здатність особи самостійно виконувати складні спеціалізовані виробничі чи навчальні завдання в окремій галузі професійної діяльності та/або у процесі навчання, нести відповідальність за результати своєї діяльності та діяльності інших осіб у певних ситуаціях. Тобто, визначені УДПУ ПРН відповідають дескрипторам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.**

ОП має чітко визначені цілі. Цілі ОП в цілому відповідають місії, пріоритетам розвитку УДПУ. Цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням позицій та потреб стейкхолдерів. На засідання кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом запрошуються потенційні роботодавці, представники студентського самоврядування та здобувачі, тобто залучення стейкхолдерів носить реальний, а не формальний характер. УДПУ враховує тенденції розвитку спеціальності та розвитку ринку праці, галузевий контекст. УДПУ розроблено ОП відповідно до Національної рамки кваліфікацій

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.**

Відсутність залучення представників органів влади та місцевого самоврядування до розробки та оновлення ОП. З огляду на це, рекомендовано комунікувати з ними та активно залучати до співпраці у якості стейкхолдерів, що позитивно вплине на якість ОП. Невідповідність між проектом ОП у 2021 р. та протоколами засідань кафедри, де враховано пропозиції здобувачів щодо збільшення кількості кредитів ЄКТС на вивчення іноземної мови у рамках за результатами опитування молодших бакалаврів на тему «Якість ОП», необхідно виправити (тобто збільшити кількість кредитів ЄКТС з ОК «Іноземна мова»)

##### **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень B

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.**

ОП має чітко визначені цілі. Цілі ОП в цілому відповідають місії, пріоритетам розвитку УДПУ. Цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням позицій та потреб стейкхолдерів. Залучення стейкхолдерів носить реальний, а не формальний характер. УДПУ враховує тенденції розвитку спеціальності та розвитку ринку праці, галузевий контекст. ОП розроблено відповідно до Національної рамки кваліфікацій. Визначені недоліки щодо залучення

представників органів влади та місцевого самоврядування до розробки й оновлення ОП, а також корегування проєкту ОП 2021 р. можливо виправити до наступного навчального року. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 1 відповідає рівню В

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).**

Обсяг ОП становить 120 кредитів ЄКТС, з яких 90 (75 %) – обов'язкові ОК та 30 (25 %) – вибіркові, що відповідає чинному законодавству. Здобувачі мають можливість вибору ОК, у т.ч., з іншої ОП, що зазначено в ОП та НП для денної (<https://bit.ly/32Dr5zJ>) і заочної (<https://bit.ly/2Qib5km>) форм навчання, затверджених протоколом Вченої ради від 27.06.2019 № 14, а також регламентується Положенням «Про порядок вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в УДПУ» <https://bit.ly/3dHjQxh>

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.**

Зміст ОП <https://bit.ly/3dHiSki> є структурованим, містить аргументацію особливостей та відмінностей ОП, а також чітко репрезентує компетентності та ПРН. Прослідковується взаємозв'язок між обов'язковими та вибірковими ОК, що забезпечують досягнення цілей та ПРН, які є фундаментом подальшого успішного працевлаштування випускників ОП на ринку. Однак, в ОП є ОК «Маркетинг» та ОК «Основи маркетингу», що згідно аналізу РП, мають різне змістовне наповнення, проте назви – майже ідентичні. Тому доцільним є перейменування ОК «Маркетинг». Крім того, рекомендовано включити у НП для денної (<https://bit.ly/32Dr5zJ>) і заочної (<https://bit.ly/2Qib5km>) форм навчання ще 1 обов'язковий ОК фахового спрямування. Структурно-логічна схема ОП та НП знаходяться у чіткій відповідності. Усі 15 ПРН корелюються з загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями

**3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).**

Зміст ОП відповідає предметній області у повній мірі. Зокрема, такі обов'язкові ОК, як «Маркетинг», «Менеджмент», «Митна справа», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг послуг», «Господарське законодавство», «Митні збори та тарифи» розкривають теоретичні засади маркетингової діяльності. Такі вибіркові ОК, як «Основи конкуренції», «Логістика», «Реклама і стимулювання збуту», «Автоматизація в галузі (І рівень)» розкривають специфіку маркетингових процесів та спрямовані на оволодіння здобувачами загальнонаукових та спеціальних методів, сучасних методик і технологій

**4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.**

ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів денної та заочної форм навчання, шляхом: 1) вибору ОК, у т.ч., з іншої ОП – 30 кредитів ЄКТС (25 % від загального обсягу ОП, що відповідає чинному законодавству), регламентовано Положенням «Про організацію освітнього процесу в УДПУ» <https://bit.ly/2QRhse1>; 2) вибору місця проходження практики (Положення «Про організацію практик» <https://bit.ly/32GrqBH>, Положення «Про організацію освітнього процесу в УДПУ» <https://bit.ly/2QRhse1>; 3) реалізації права на академічну мобільність (Положення <https://bit.ly/3aAc7ii>); 4) визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (Тимчасовий порядок <https://bit.ly/3gwcKx7>). Доцільно зазначити, що вибір ОК відбувається в семестрі, що передує навчальному року / семестру, у якому починається її вивчення. До цієї процедури активно залучені куратори, що було підтверджено НПП, здобувачами різних курсів та форм навчання, адміністративним персоналом у ході Зустрічей 1, 2, 3, 6. Крім того, відповіді здобувачів на Зустрічі з свідчать про те, що, процедура вибору ОК для них є зрозумілою, добре організованою та прозорою. Перешкоди для реалізації права вибору ОК здобувачами – відсутні

**5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.**

ОП передбачає проходження навчальної (3 кредити ЄКТС) та виробничої (6 кредитів ЄКТС) практик, що регламентовано Положенням «Про організацію практик в УДПУ» <https://bit.ly/32GrqVH> У ході зустрічі з гарантом ОП, Зустріч 5 та 6 встановлено, що проходження виробничої практики буде здійснюватися відповідно до укладених договорів з українськими підприємствами та організаціями, що мають успішний досвід роботи та реалізують маркетингову діяльність. Зокрема, рекламна агенція «Красновид», ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА», ДП «Уманський лікєро-горілчанний завод», ПрАТ «Технолог» зацікавлені у працевлаштуванні майбутніх випускників цієї ОП. Здобувачі за ОП проходили лише навчальну практику. Відповіді здобувачів засвідчили, що навчальна практика є зрозумілою та цікавою. Крім того, за результатами Зустріч 2, 3 та при розмові з гарантом встановлено, що з I курсу здобувачі за цією ОП відвідують заходи, організовані кафедрою, з метою ознайомлення зі специфікою майбутньої професії. Також упродовж Зустріч 3 декілька здобувачів визнали найбільш цікавим з останніх івентів той, що був проведений Красновид Ю.В., яка є співвласником рекламної агенції. Доцільно зазначити, що НПП на практичних заняттях («Маркетинг», «Маркетинг послуг», «Автоматизація в галузі (I рівень)», «Статистика» та ін.) застосовують сучасні інтерактивні технології, популярні онлайн-інструменти і засоби, що спрямовані на здобуття здобувачами soft та hard skills

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.**

За результатами Зустріч 2 та 3 встановлено, що НПП застосовують сучасні інтерактивні, популярні онлайн-інструменти і засоби, що спрямовані на здобуття здобувачами soft та hard skills. Аналіз змісту силабусів та РП ОК «Маркетинг», «Основи маркетингу», «Маркетинг послуг», «Менеджмент», «Комунікативний менеджмент», «Самоменеджмент», «Економічна етика та діловий етикет», «Підприємництво та бізнес-культура» дозволяє констатувати, що вони сфокусовані на здобутті здобувачами соціальних навичок, оволодінні знаннями з тайм-менеджменту, а також вміннях приймати обґрунтовані виважені рішення у конфліктних ситуаціях, працювати в команді, комунікувати та ефективно взаємодіяти з бізнес-партнерами, аргументовано доводити власну позицію, критично мислити та проявляти емпатію

## **7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для початкового рівня вищої освіти відсутній. ОП розроблено відповідно до Національної рамки кваліфікацій

## **8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.**

Базуючись на результатах вивчення і аналізу нормативних документів УДПУ та з огляду на надані упродовж Зустріч 3 і 6 відповіді детерміновано, що розподіл часу для здобувачів є оптимальним, а обсяг ОК у кредитах ЄКТС реалістично відбиває їх фактичне навантаження, сприяє досягненню цілей та ПРН. Відповідно до Положення «Про організацію освітнього процесу в УДПУ» <https://bit.ly/2QRhse1> Навантаження з дисципліни складається з навчальних занять (лекцій, практичних занять, консультацій), самостійної роботи та проходження контрольних заходів. У НП серед загального обсягу підготовки здобувачів 91,7 % – теоретичне навчання (42,6 % аудиторних годин, з яких 43,3 % – лекційні години, 56,7% – практичні заняття; 57,4% – самостійна робота), 7,5 % – практична підготовка, 0,8 % – підсумкова атестація у формі атестаційного екзамену. Теоретичне навчання – 80 кредитів ЄКТС обов'язкових ОК (66,7%), 30 кредитів ЄКТС вибіркових ОК (25%), 1532 аудиторних годин та 2068 годин самостійної роботи. На зустрічах з та 6 підтверджено той факт, що в УДПУ здійснюється щорічне опитування здобувачів з метою визначення думки здобувачів щодо їх навантаження. Результати опитування можуть бути підставою для зміни ОП

## **9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.**

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється

## **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.**

Обсяг ОП, відсоткове співвідношення обов'язкових і вибіркового ОК відповідає чинному законодавству. ОП є чітко структурованою, містить аргументацію її особливостей, відповідає предметній області повною мірою, чітко репрезентує компетентності та ПРН, кореспондується з НП. Наявний зв'язок між ОК. ПРН корелюються з загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями. ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів різних форм навчання. Складовими ОП є навчальна та виробнича практики, необхідні для подальшої професійної діяльності випускників ОП. ОК сфокусовані на здобутті здобувачами soft та hard skills. Розподіл часу для здобувачів є оптимальним, а обсяг ОК у кредитах ЄКТС реалістично відбиває їх фактичне навантаження, сприяє досягненню цілей та ПРН

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.**

В ОП є ОК «Маркетинг» та ОК «Основи маркетингу», що згідно аналізу РП, мають різне змістовне наповнення, проте назви – майже ідентичні. Тому доцільним є перейменування ОК «Маркетинг», наприклад, на «Маркетинг в умовах діджиталізації». Крім того, рекомендовано включити у НП для денної і заочної форм навчання ще 1 обов'язковий ОК фахового спрямування, наприклад, «Маркетингова товарна політика», що дасть змогу отримати здобувачам навички з маркетингового планування товарного асортименту, оптимізації товарного портфелю та набутти вмінь розробки товарів, у т.ч. інноваційні. Це дозволить посилити підготовку здобувачів та підвищить рівень їх професійної компетентності

### **Рівень відповідності Критерію 2.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.**

Обсяг ОП, її зміст, структура, ОК, ПРН відповідають встановленим вимогам. НП та ОП узгоджені між собою. Наявний тісний зв'язок між ОК. ПРН корелюються з загальними і спеціальними (фаховими) компетентностями. ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів різних форм навчання. Позитивним є спрямованість ОП на практичну підготовку здобувачів для подальшої успішної професійної діяльності випускників ОП. Важливим є фокусування ОК на здобутті здобувачами soft та hard skills. Розподіл часу для здобувачів є оптимальним, а обсяг ОК у кредитах ЄКТС реалістично відбиває їх фактичне навантаження, сприяє досягненню цілей та ПРН. В ОП є ОК «Маркетинг» та ОК «Основи маркетингу», що згідно аналізу РП, мають різне змістовне наповнення, проте назви – майже ідентичні. Тому доцільним є перейменування ОК «Маркетинг», наприклад, на «Маркетинг в умовах діджиталізації». Крім того, рекомендовано включити у НП для денної і заочної форм навчання ще 1 обов'язковий ОК фахового спрямування, наприклад, «Маркетингова товарна політика». Це дозволить посилити підготовку здобувачів та підвищить рівень їх професійної компетентності. В цілому, аналіз сильних сторін і позитивних практик в ОП, а також ідентифікований недолік та надані рекомендації щодо перейменування і включення до НП ОК можливо запровадити у наступному навчальному році. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 2 відповідає рівню В

### **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.**

Правила прийому на навчання за ОП є відкритими, прозорими, відповідають нормам чинного законодавства та оприлюднені на офіційному сайті УДПУ <https://bit.ly/3uSaVyG>; здійснюються відповідно до ліцензованого обсягу <https://bit.ly/3dpQ9zm> і згідно з правилами прийому тих осіб, які здобули повну загальну середню освіту <https://bit.ly/3suF8SN>. Дискримінаційні факти під час прийому на ОП не встановлено

**2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.**

Вступ на ОП у 2019, 2020 здійснювався на базі вступу повної загальної середньої освіти. Мінімальний конкурсний бал для зарахування на ОП встановлений на рівні 100, відповідно до Додатку 5 до Правил прийому 2021 <https://bit.ly/3trKgZi>. Перелік конкурсних предметів для вступу визначено у Додатку 5 до Правил прийому 2021 <https://bit.ly/3trKgZi>: 1. Українська мова і література (0,4) 2. Математика/ Історія України/ Іноземна мова/ Біологія/ Географія/ Фізика/ Хімія (0,5). На ОП за рівнем молодшого бакалавра зарахування студентів першого курсу здійснюється за двома сертифікатами ЗНО, що відповідає вимогам, визначеним МОНУ



**3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Результати навчання, отримані в інших ЗВО під час академічної мобільності в УДПУ визначається Положенням «Про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачами вищої освіти УДПУ» <https://bit.ly/3svAeEW>. Критерії та правила за даним Положенням є чіткими та зрозумілими. За ОП випадки участі здобувачів у програмах внутрішньої та міжнародної академічної мобільності – відсутні

**4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті відбувається відповідно до «Тимчасового порядку визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті в УДПУ» <https://bit.ly/32zBfRP>. За даною ОП визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, поширюється лише на нормативні дисципліни в обсязі, що не перевищує 6 кредитів ЄКТС в межах навчального року, дозволяється для дисциплін, які будуть викладатися у наступному семестрі, що передує семестру, у якому згідно з НП передбачено вивчення певної дисципліни. За ОП випадків визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті не було

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.**

Правила прийому на навчання за ОП є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному сайті УДПУ. На сайті оприлюднено документи УДПУ, що регулюють визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО та результати навчання, здобуті у неформальній та інформальній освіті

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.**

Відсутність випадків академічної мобільності. Недостатня поінформованість та залученість здобувачів щодо можливості проходження безкоштовних онлайн-курсів на таких платформах, як «Prometheus», «Edera», «Coursera» та ін., участі у науково-практичних конференціях, професійних тренінгах у рамках отримання неформальної освіти та набуття відповідних hard та soft skills. З огляду на це, доцільним вбачається посилення практики залучення здобувачів за ОП до участі у програмах внутрішньої академічної мобільності, а також інформування з боку НПП та залучення ними здобувачів до проходження безкоштовних онлайн-курсів та інших зазначених заходів й активностей у рамках отримання неформальної освіти

#### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.**

Правила прийому на навчання за ОП є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, оприлюднені на офіційному сайті УДПУ. У відкритому доступі знаходяться документи, що регулюють визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО та результати навчання, здобуті у неформальній та інформальній освіті. Виявлені недоліки щодо відсутності випадків академічної мобільності та визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті за ОП, можливо виправити у наступному навчальному році. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 3 відповідає рівню В

#### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

##### **1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.**

Детальне вивчення РП та ознайомлення з силабусами дало змогу встановити форми та методи навчання і викладання, що регламентовані Положенням «Про організацію освітнього процесу в УДПУ» <https://bit.ly/2QRhse1> У ході зустрічей 2 та 3 було підтверджено здобувачами та НПП використання вказаних форм та методів навчання і викладання. Доцільно відзначити значущість їх використання для досягнення ПРН. НПП разом з традиційними формами навчання використовують методи active learning, що каталізують досягнення ПРН та сприяють набуттю soft та hard skills у сфері маркетингу; інтерактивні форми навчання; імітаційні та рольові ігри та ін.). До кожної лекції є презентаційний матеріал. У ході Зустрічі з здобувачами було відзначено, що такий підхід НПП до організації занять є цікавим та робить легким для сприйняття складний матеріал. НПП гарантується право у свободі викладання за умови дотримання професійних принципів. Важливо відзначити, що в УДПУ створено інформаційно-освітнє середовище <https://bit.ly/3dFS1Wo> (платформа «Moodle»). У цьому середовищі, у т.ч., розміщено навчально-методичне забезпечення ОК та інші матеріали відповідно до Положення «Про дистанційне навчання в УДПУ» <https://bit.ly/2PcaKyS> За результатами опитування фокус-груп на Зустрічах 1, 2, 6 встановлено, що перехід на навчання онлайн в умовах карантину не створив складностей для здобувачів та викладачів з огляду на достатньо тривалий досвід функціонування інформаційно-освітнього середовища. НПП проводять онлайн-лекції у «Google Meet» і / або у «Zoom» з використанням сучасних онлайн-інструментів та засобів, що, на думку здобувачів та НПП, є зручними. За словами здобувачів, НПП та керівника центру дистанційного навчання Паршукова С.В. для швидкої адаптації здобувачів до функціоналу «Google Meet» та «Zoom» розроблені відеоролики з навчальним контентом. НПП, що задіяні у реалізації ОП мають сертифіковані курси у «Moodle», підтвердженням чого є документи, надіслані ЗВО за запитом ЕГ. При навчанні використовується студентоцентрований підхід, що підтверджено відповідями здобувачів та НПП у ході опитування на Зустрічах 2 і 3, а також нормативними документами УДПУ: Положенням «Про організацію освітнього процесу в УДПУ» <https://bit.ly/2QRhse1>, Положенням «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» <https://bit.ly/3tKYzIm>, Положенням «Про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти в УДПУ» <https://bit.ly/2QtbWyt> Здобувачі залучені до щорічних опитувань щодо рівня задоволеності якістю ОП. Результати опитувань аналізуються і враховуються завідувачем кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, а також в.о. директора навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Узагальнені результати опитування молодших бакалаврів <https://bit.ly/2QQ9xhn>

##### **2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).**

Інформація стосовно цілей, змісту, ПРН знаходиться у вільному доступі на загальному сайті УДПУ <https://bit.ly/3elPIMs> та на сайті навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти <https://bit.ly/3v9Szt6> Проекти ОП також знаходяться у вільному доступі на зазначених сайтах. Навчально-методичне забезпечення за ОК розміщено в інформаційно-освітньому середовищі для студентів денної та заочної форм навчання <https://bit.ly/3dFS1Wo> (платформа «Moodle»). Цілі, зміст та ПРН, порядок та критерії оцінювання за ОК відображено у РП та силабусах, зокрема: <https://bit.ly/3xjAdry>, <https://bit.ly/3gwEqC1> Це підтверджує імплементацію УДПУ політики відкритості, що, у т.ч., передбачає інформування вступників і здобувачів відносно змістовного наповнення ОК, специфіки і відмінностей ОП

##### **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.**

УДПУ щорічно організовує науково-практичні конференції та науково-практичні семінари, де здобувачі беруть безпосередню участь. Науково-дослідна робота здійснюється на базі науково-навчальних лабораторій. Зокрема, на базі науково-дослідної лабораторії розвитку інноваційного підприємництва <https://bit.ly/3tVPn4h>, науково-дослідної лабораторії маркетингу та управління бізнесом <https://bit.ly/3auoGrn> функціонують наукові гуртки та проблемні групи «Сучасний маркетинг: погляд у майбутнє» <https://bit.ly/3epOpad> та «Актуальні проблеми маркетингової політики ціноутворення» <https://bit.ly/2QJeDvH>, що сприяють реалізації науково-дослідній роботі здобувачів за ОП, спрямовані на розвиток їх творчого мислення, набуття вміння використовувати отримані знання на практиці. Важливо зазначити, що завдяки активній взаємодії та співпраці з НПП, здобувачі проводять наукові дослідження та апробують результати на міжнародних науково-практичних конференціях, публікують наукові тези. Наприклад, студент II курсу Сидоренко В. брав участь у роботі міжнародної науково-практичної конференції «Economics and law in the context of globalization» (м. Полтава), про що свідчить відповідний сертифікат, наданий ЕГ. Також встановлено, що здобувачі презентують результати власних досліджень в УДПУ. Наприклад, студентка II курсу Франко Г. вже зараз активно готується до виступу 28.04.2021 у щорічній XIV Всеукраїнській науковій конференції студентів та молодих науковців в УДПУ «Наука. Освіта. Молодь» з доповіддю на тему «Особливості поведінки споживачів на фармацевтичному ринку». Позитивним є факт, що у співавторстві з НПП студенти можуть безкоштовно публікувати результати власних досліджень у наукових фахових журналах УДПУ, внесених до міжнародних наукометричних баз даних, у т.ч., у журналі категорії Б «Економічні горизонти» <https://bit.ly/3er4lZb>

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.**

Встановлено, що зміст ОК оновлюються НПП регулярно, у т.ч., за результатами підвищення кваліфікації, стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах. ОК «Маркетинг послуг» оновлено Білошкурською Н. В. за результатами підвищення кваліфікації, зокрема, розширено лекційний матеріал такими питаннями: «Сучасні інновації у маркетингу освітніх послуг», «Маркетинговий аналіз стратегічної конкурентоспроможності вищих навчальних закладів регіону». ОК «Самоменеджмент» оновлено Пачевою Н. О. за результатами підвищення кваліфікації, зокрема, розширено лекційний матеріал такими питаннями: «Місце довіри в ефективному менеджменті», «Позаекономічні інститути у відтворенні соціального капіталу», були включені в зміст лекцій. ОК «Маркетинг» оновлено Гарматюк О. В. за результатами підвищення кваліфікації, зокрема, розширено лекційний матеріал такими питаннями: «Використання Інтернет-маркетингу як засобу просування послуг на ринку», «Сучасна система збуту продукції підприємств». В УДПУ реалізовано студентоцентризований підхід, що передбачає врахування результатів опитування (анкетування) здобувачів щодо якості ОП (Положення «Про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти в УДПУ» <https://bit.ly/2QtbWyt> Узагальнені результати опитування здобувачів ОС «Молодший бакалавр» <https://bit.ly/2QQ9xhn> Також при оновленні змісту ОК враховуються пропозиції потенційних роботодавців. Обговорення та затвердження оновленого змісту ОК відбувається на засіданнях кафедри та Вченої ради інституту. Протоколи засідань кафедри, де було враховано пропозиції щодо оновлення ОП надіслано ЗВО на запит ЕГ

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.**

Встановлено, що в УДПУ розроблено Концепцію інтернаціоналізації на 2020-2025 рр. <https://bit.ly/2QP2jtQ>, що передбачає інтеграцію університету у світову та європейську систему освіти та науки задля підготовки якісних кваліфікованих фахівців. У рамках реалізації зазначеної концепції, викладачі, які забезпечують реалізацію ОП, проходили міжнародне наукове стажування (Подзігун С. М. і Пачева Н. О. – Institute of International Academic and Scientific Cooperation, Польща, 2017 р.; Білошкурська Н. В. – Eastern European Centre of the Fundamental Researchers, Чехія, 2018 р.; Бовкун О. А. – Scientific Center of Innovative Researches, Естонія, 2019 р.). Крім того слід відзначити, що бібліотекою УДПУ надано доступ до наукометричних баз «Scopus» та «Web of Science»; платформи «Science Direct»; контент-платформи «Wiley Online Library», лінки з інформацією та роз'ясненням щодо користування наведено на сайті бібліотеки УДПУ <https://bit.ly/3ndCAHR>. Доцільно зазначити, що викладачі за ОП, з метою популяризації власних результатів наукових досліджень у міжнародному академічному середовищі, публікують їх у наукових журналах, що індексуються у «Scopus» та «Web of Science». Зокрема, Білошкурська Н. В. має 10 публікацій, Подзігун С. М. – 6 публікацій; Бондарук І. С. – 4 публікації; Пачева Н. О. – 2 публікації; Гарматюк О. В., Бовкун О. А. і Ячук Т. А. – по 1 публікації

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.**

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей та ПРН, є цікавими, для здобувачів і полегшує сприйняття нового матеріалу, відповідають вимогам студентоцентризованого підходу та принципам академічної свободи. Позитивним є створене в УДПУ інформаційно-освітнє середовище для студентів денної та заочної форм навчання (платформа «Moodle»), де, у т.ч., розміщено навчально методичне забезпечення ОК. Цілі, зміст та ПРН, порядок і критерії оцінювання відображено у РП та силабусах. Крім того, УДПУ щорічно організовує науково-практичні конференції та науково-практичні семінари, де здобувачі беруть участь. На базі науково-дослідних лабораторій (розвитку інноваційного підприємництва; маркетингу та управління бізнесом) функціонують наукові гуртки та проблемні групи «Сучасний маркетинг: погляд у майбутнє» та «Актуальні проблеми маркетингової політики ціноутворення», що сприяють реалізації науково-дослідній роботі здобувачів. Здобувачі проводять наукові дослідження та апробують результати на міжнародних науково-практичних конференціях. Зміст ОК оновлюються НПП регулярно, у т.ч., за результатами підвищення кваліфікації, міжнародного стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах, а також на базі врахування пропозицій здобувачів і роботодавців

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.**

Відсутність здобувачів за ОП, які є безпосередніми учасниками міжнародних проєктів, програм студентських обмінів, індивідуальних грантових програм, програм спільних дипломів з огляду на контекст інтернаціоналізації діяльності ЗВО. Враховуючи зазначене, УДПУ рекомендовано реалізовувати політику щодо активного пошуку можливостей участі здобувачів у зазначених проєктах та програмах

## **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.**

В цілому, дослідження й аналіз навчання і викладання за ОП дозволяє констатувати, що форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей та ПРН; відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Позитивним є розвиток інформаційно-освітнього середовища для здобувачів денної та заочної форм навчання на базі «Moodle». Уваги заслуговує робота 2-х наукових гуртків за спеціальністю. Здобувачі проводять наукові дослідження та апробують результати на міжнародних науково-практичних конференціях. Зміст ОК оновлюються НПП регулярно, у т.ч., за результатами підвищення кваліфікації, міжнародного стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах, а також на базі врахування пропозицій здобувачів і роботодавців. Ідентифікований недолік – відсутність здобувачів за ОП, які є безпосередніми учасниками міжнародних проєктів, програм студентських обмінів, індивідуальних грантових програм, програм спільних дипломів та заходів з огляду на контекст інтернаціоналізації діяльності ЗВО – обумовлений «COVID-19» та при завершенні пандемії буде швидко ліквідований. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 4 відповідає рівню В

### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання чітко і зрозуміло прописані у таких положеннях: «Про організацію освітнього процесу» (затверджено Вченою радою від 09.02.2021, протокол №11, <https://bit.ly/3xz3tCRM>), «Про Європейську кредитно-трансферну систему навчання» (затверджено рішенням Вченої ради від 30.06.2019, протокол № 13, <https://bit.ly/32BEfxl>), «Про самостійну роботу здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 26.12.2017 протокол № 5, <https://bit.ly/3euJNPQ>), «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 26.02.2019, протокол № 10, <https://bit.ly/3v8k3iP>). У силабусах, до яких здобувачі мають вільний доступ, прописані форми контролю та критерії оцінювання за окремою навчальною дисципліною, що дозволяє встановити досягнення студентом ПРН. На Зустрічі зі здобувачами з'ясовано, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання є для них зрозумілими, оприлюдненими заздалегідь. НПП обов'язково ознайомлюють студентів про вимоги щодо контрольних заходів на початку навчального семестру з кожної навчальної дисципліни. Окремо у РП обов'язкових ОК, які знаходяться у вільному доступі, подається розподіл балів, шкала оцінювання, опис об'єктів оцінювання, форми поточного та підсумкового контролю, також про види контролю йдеться у силабусах ОК вільного вибору, проте РП вибіркового ОК не розміщено на сайті у вільному доступі. Під час інтерв'ювання НПП з'ясовано, що контрольні заходи та критерії оцінювання є валідними, тобто здатні перевірити те, що заплановано у рамках окремої ОК, що підтверджується також у силабусах ОК. Критерії є чіткими, зрозумілими, валідними, оприлюдненими і дозволяють встановити досягнення РНП

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).**

Відкрита та публічна атестація здобувачів здійснюється у формі атестаційного екзамену згідно з Положенням «Про організацію освітнього процесу» <https://bit.ly/3xz3tCRM>, Положенням «Про Європейську кредитно-трансферну систему навчання в УДПУ» <https://bit.ly/32BEfxl>, Положенням «Про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії» (затверджено Вченою радою від 24.11.2020, протокол № 6, <https://bit.ly/3sun8YR>), у якому наведено окремий розділ: «Організація атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання», а також Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», «Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 № 1341 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 № 519), Статуту УДПУ (затверджено Наказом МОН України від 29.01.2021 № 120, <https://bit.ly/3dzoY3q>), положенням «Про дистанційне навчання в УДПУ» (затверджено Вченою радою від 25.06.2019, протокол № 16, <https://bit.ly/3et33wS>). Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для початкового рівня вищої освіти відсутній

**3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Правила проведення контрольних заходів прописані у Положеннях: «Про організацію освітнього процесу в УДПУ», «Про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії», «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти», «Про випускні кваліфікаційні роботи в УДПУ» (затверджено Вченою радою від 24.11.2020, протокол № 6, <https://bit.ly/3gD75FT>). Вони розміщені на сайті університету та є доступними для всіх учасників освітнього процесу (<https://bit.ly/2QGGjRK>). Під час інтерв'ювання здобувачів було з'ясовано, що правила проведення контрольних заходів чіткі і зрозумілі, легкодоступні. Здобувачі ознайомлені з процедурами оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження. Питання об'єктивності екзаменатора відображено у положенні «Про організацію освітнього процесу в УДПУ» та забезпечується шляхом дотримання основних правил організації контролю, оцінки якості навчання, правилами кожного окремого курсу та особистісними поглядами. Окрім того екзаменатор послуговується моральними принципами та правилами етичної поведінки встановлених, зокрема Етичним кодексом ЗВО (затверджено на засіданні Вченої ради від 24.09.2019, протокол № 3, <https://bit.ly/3tEsBxx>). На Зустрічі з зі здобувачами підтверджено, що процедура оскарження результатів їм знайома, проте не було випадків щодо її використання. Повторне проходження контрольних заходів проводиться чітко з дотриманням відповідних правил, які відомі здобувачам

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.**

З політикою, стандартами та внутрішньо-нормативною базою УДПУ щодо академічної доброчесності ознайомлені всі учасники освітнього процесу, що підтвердилося на зустрічах з гарантом, адміністрацією ЗВО, НПП, студентами. З'ясовано, що всі необхідні документи з приводу політики, стандартів і процедур дотримання академічної доброчесності є у вільному доступі на сайті. У документах передбачені механізми моніторингу дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу, а також зрозумілі і прозорі процедури реагування на такі порушення і притягнення до академічної відповідальності. З приводу інституційного забезпечення наявна уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (<https://bit.ly/3aApVcS>), Наказ ректора № 382 о/д «Про протидію корупції» (від 30.03.2021 <https://bit.ly/3eofOZI>), Пам'ятка щодо попередження профілактики корупційних правопорушень (затверджена ректором від 25.03.2020 <https://bit.ly/3sI7WYe>), Положення «Про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми» (додаток до наказу № 774 о/д від 30.09.2019 <https://bit.ly/3xl2NB1>), а також утворено Комісію з питань академічної доброчесності, в обов'язки якої входить виявлення порушень, розгляд скарг та заяв, що регулюється Кодексом академічної доброчесності. Для перевірки робіт на наявність плагіату ЗВО використовує програму «Unicheck» – більше використовується для дипломних робіт та робіт НПП. Перевірка на плагіат курсових робіт відбувається з використанням безкоштовних програм в Інтернеті на вибір НПП, що підтверджують надані на запит ЕГ звіти щодо перевірки на плагіат курсових робіт з ОК «Статистика». На зустрічах зі студентами з'ясовано, що ЗВО інформує їх про необхідність дотримання академічної доброчесності, про відповідальність за її порушення, популяризує її серед здобувачів ЗВО за допомогою інформаційно-технологічних засобів. Під час Зустрічей з адміністрацією ЗВО, НПП та головою комісії з питань академічної доброчесності встановлено, що академічна доброчесність має місце в основі інституційної культури УДПУ. Як зазначив гарант ОП, для популяризації академічної доброчесності систематично проводяться семінари, тренінги, круглі столи, де обговорюються питання значущості дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Випадків порушення академічної доброчесності на ОП не зафіксовано, процедури її запобігання у ЗВО розроблено належним чином

### **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за певною ОК та ОП в цілому. У РП є шкала оцінювання кожного завдання (елементу) поточної та підсумкової роботи. Правила проведення контрольних заходів чіткі, зрозумілі, доступні для здобувачів, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, включають процедури оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження. Академічна доброчесність забезпечується на належному рівні

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.**

На офіційному сайті у вільному доступі розміщені РП лише обов'язкові ОК, РП вибіркового ОК – відсутні. З огляду на зазначене рекомендується розмістити РП вибіркового ОК у вільному доступі на сайті

## **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.**

Контрольні заходи та критерії оцінювання чіткі, зрозумілі, валідні, оприлюднені на сайті. В УДПУ визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу і забезпечують об'єктивність екзаменаторів. У ЗВО наявні чіткі та зрозумілі правила і механізми дотримання академічної доброчесності, які визнаються та дотримуються учасниками освітнього процесу. Однак, на офіційному сайті у вільному доступі розміщені РП лише обов'язкові ОК, РП вибіркового ОК – відсутні. Виявлений недолік можливо виправити за достатньо короткий термін. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 5 відповідає рівню В

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

### **1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.**

Частка НПП з науковим ступенем (виключно кандидати наук) – 87,5 %, у т.ч., по обов'язкових ОК – 84,2 %, по вибіркового ОК – 87,5%. Частка НПП з вченим званням доцента – 70,8%. Професійна кваліфікація НПП, їх освіта, участь у міжнародних науково-практичних конференціях та інших наукових заходах дозволяють на високому рівні викладати ОК. НПП мають наукові публікації у сфері маркетингу в українських фахових наукових журналах, у т.ч. категорії Б, а також у наукових журналах і виданнях інших країн, внесених до міжнародних наукометричних баз, у т.ч. «Scopus» та «Web of Science». Наприклад, Білошкурська Н. має 10 опублікованих статей у журналах, що індексуються у «Scopus» та «Web of Science», Подзігун С. – 6; Бондарук І. – 4; Пачева Н. – 2; Гарматюк О. – 1, Бовкун О. – 1, Ящук Т. – 1. Також НПП систематично публікують результати власних досліджень у монографіях та збірниках тез міжнародних і всеукраїнських конференціях. Доцільно виділити, що НПП регулярно проходять підвищення кваліфікації, беруть участь у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах за результатами якого відбувається оновлення ОК. Наприклад, за результатами підвищення кваліфікації оновлено ОК «Маркетинг послуг» Білошкурською Н., ОК «Самоменеджмент» – Пачевою Н., ОК «Маркетинг» – Гарматюк О. Крім того, НПП беруть участь в ініціативних НДР «Організаційно-економічні засади управління інноваційним розвитком національного господарства: маркетинговий та інтеграційний аспекти» (керівник – Подзігун С., № ДР 0116U000118), «Теоретичні та методичні основи інтелектуалізації як інноваційної складової економічного розвитку регіонів» (керівник – Чирва О., № ДР 0115U002178). У ході Зустрічей 2 та 6 встановлено, що НПП з метою удосконалення soft skills, набуття передового досвіду та покращення педагогічної майстерності, проходили міжнародні стажування. Наприклад, Подзігун С. і Пачева Н. в Institute of International Academic and Scientific Cooperation, Польща, 2017 р.; Білошкурська Н. – Eastern European Centre of the Fundamental Researchers, Чехія, 2018 р.; Бовкун О. – Scientific Center of Innovative Researches, Естонія, 2019 р. Важливим також є те, що НПП, залучені до реалізації ОП, посідають топові місця у рейтингу НПП УДПУ, що здійснюється відповідно до Положення «Про систему рейтингової оцінки діяльності НПП УДПУ» <https://bit.ly/3sHuut5> ЗВО надіслано за запитом ЕГ результати рейтингування НПП, які задіяні у реалізації ОП. Виявлено, що 33,3 % НПП мають сертифікати B2 і/або дипломи про володіння іноземною (англійською) мовою, у т.ч., по обов'язкових ОК – 36,8 %, по вибіркового ОК – 25,0 %. З огляду на це, доцільним є реалізація політики, спрямованої на стимулювання НПП до вивчення іноземної (англійської) мови, що дасть змогу популяризувати результати їх досліджень на міжнародному рівні та дозволить розширити коло іноземних партнерів-ЗВО для тісної продуктивної співпраці, а також позитивно вплине на рівень підготовки здобувачів

### **2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.**

Конкурсний відбір викладачів регламентовано Положенням «Про порядок проведення конкурсного відбору» <https://bit.ly/3sDPQq8> згідно чинного законодавства та відповідно до Наказу МОН України від 05.10.2015 № 1005 «Про затвердження Рекомендації щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів)». Конкурсний добір враховує професіоналізм, кваліфікацію та компетентність НПП, спроможність забезпечити якісну реалізацію ОП. За результатами проведених Зустрічей 1, 2, 3, 6 встановлено, що конкурсний добір НПП є прозорим, публічним, зрозумілим, добре організованим, реалізується неупереджено незалежно від віку та гендеру, ейджизм – відсутній.

Важливо відзначити, що у ході Зустрічі 6 встановлено, що при доборі НПП враховується думка здобувачів, зокрема після проведення претендентами на посаду відкритого лекційного заняття

### **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.**

Проведені зустрічі з гарантом ОП та стейкхолдерами підтвердили той факт, що роботодавці активно залучені до освітнього процесу та беруть участь у реалізації ОП: 1) при розробці ОП (протоколи кафедри, де враховано пропозиції роботодавців надіслано ЕГ за запитом); 2) у рамках проведення лекційних занять, науково-практичних семінарів, тренінгів, воркшопів, організації івентів навчального характеру, зокрема, упродовж Зустрічей 3 та 5 встановлено, що Красновид Ю.В., яка є співвласником рекламної агенції «Красновид» було проведено тренінг «Як вміло презентувати продукт» <https://bit.ly/3v6T4nE> Цікавим є практика кафедри організовувати семінари прикладного характеру з залученням професіоналів-практиків у сфері маркетингу. Наприклад, відповідно до плану наукових заходів <https://bit.ly/2QpphrG> проведено науково-практичний семінар «Маркетинг послуг – продати невидиме» <https://bit.ly/3v6T5YK>, учасниками якого були Ю. Красновид, співвласник рекламної агенції «Красновид»; Ю. Дробілко, власник розважально-спортивного комплексу «Амарант»; Л. Максименко, директор центру іноземних мов «U`Linguist»; О. Рудь, директор Уманської філії ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА». Додатково слід відзначити, що у ході Зустрічі 5 встановлено, що рекламна агенція «Красновид», ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА», ДП «Уманський лікєро-горілчаний завод», ПРАТ «Технолог» зацікавлені у працевлаштуванні майбутніх випускників ОП

### **4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.**

У ході Зустрічей 2, 3, 5 було підтверджено факт активної співпраці з роботодавцями у сфері маркетингу за ОП, їх безпосередню участь у проведенні аудиторних, практичних занять, у т.ч., тренінгів, науково-практичних семінарів, відкритих лекційних занять, майстер-класів, воркшопів, що позитивно сприймається здобувачами та підвищує їх зацікавленість до майбутньої професії. У ході Зустрічей 3 та 5 встановлено, що представником рекламної агенції «Красновид» було проведено тренінг «Як вміло презентувати продукт» <https://bit.ly/3v6T4nE> Цікавим є досвід кафедри організовувати та проводити семінари прикладного характеру з залученням професіоналів-практиків. Наприклад, відповідно до плану наукових заходів <https://bit.ly/2QpphrG>, проведено науково-практичний семінар «Маркетинг послуг – продати невидиме» <https://bit.ly/3v6T5YK>, учасниками якого були Ю. Красновид, співвласник рекламної агенції «Красновид»; Ю. Дробілко, власник розважально-спортивного комплексу «Амарант»; Л. Максименко, директор центру іноземних мов «U`Linguist»; О. Рудь, директор Уманської філії ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА». Важливо підкреслити, що у ході Зустрічі 5 встановлено, що рекламна агенція «Красновид», ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА», ДП «Уманський лікєро-горілчаний завод», ПРАТ «Технолог» зацікавлені у працевлаштуванні майбутніх випускників ОП. У рамках реалізації ОК «Маркетинг» проведено тренінг «Як вміло презентувати продукт» співвласником рекламної агенції «Красновид» Ю. Красновид; у рамках реалізації ОК проведено практичне заняття «Менеджмент» на тему «Програма векторної графіки Corel Draw» директором Уманської дитячої школи мистецтв А. Юрійчук; при реалізації ОК «Маркетинг послуг» проведено практичне заняття на тему «Маркетинг у сфері торгівельного обслуговування населення» директором Уманської філії ТОВ «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА» О. Рудь. Інформацію про заходи опубліковано на сайті навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти у розділі Новини <https://bit.ly/32FSUHM>

### **5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.**

УДПУ реалізує політику, що сприяє професійному розвитку НПП, у т.ч. через вимоги до підвищення кваліфікації НПП. Опитування фокус-груп у ході Зустрічі 6 дозволило встановити, що політику сприяння можливостям для професійного розвитку НПП та адміністративно-управлінського персоналу реалізує Науково-методичний центр професійного розвитку викладачів <https://bit.ly/32Mrvnn> НПП проходять підвищення кваліфікації та/або стажування у вітчизняних і зарубіжних наукових, освітньо-наукових установах й організаціях. У ході Зустрічі 2 викладачами зазначено, що вони обирають місце, напрям, тематику, строки (не рідше ніж один раз на 5 років) підвищення кваліфікації (стажування), що свідчить про дотримання УДПУ принципів академічної свободи. Упродовж останніх 5 років підвищення кваліфікації та стажування пройшли Білошкурська Н., Пачева Н., Гарматюк О., Подзігун С., Бовкун О., Гарник О., Гвоздей Н., Підлісний Є., Бержанір І. На регулярній основі, згідно затвердженого графіку, проводяться відкриті заняття з метою оцінювання та компаративного аналізу рівня професійної компетентності і педагогічної майстерності НПП відповідно до Положення «Про відкриті навчальні заняття в УДПУ» <https://bit.ly/3xhItrP>

### **6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.**

Стимулювання розвитку викладацької майстерності здійснюється за декількома напрямками. Створена система заохочень НПП відповідно до Колективного договору між адміністрацією УДПУ та профспілковим комітетом Первинної профспілкової організації УДПУ на 2017-2020 рр. <https://bit.ly/3tX44DO>, Положення «Про встановлення надбавок, доплат, премій працівникам УДПУ» <https://bit.ly/32FhUyP> Серед критеріїв оцінювання діяльності НПП – показники у навчальній, науковій, виховній роботі та винахідницькій діяльності; публікації статей у наукових виданнях, що індексовані у «Scopus», «Web of Science». В УДПУ щорічно проводяться конкурси підручників, навчальних посібників та монографій, а переможці у номінаціях «Кращий підручник», «Кращий навчальний посібник» «Краща монографія» отримують грошові премії. Крім того встановлено, що здійснюються виплати одноразових нагород працівникам-ювілярам, які працюють в університеті не менше 5 років, у розмірі до одного посадового окладу. Важливим також є те, що в УДПУ впроваджена система рейтингування діяльності НПП, що використовується для морального та матеріального стимулювання, а також при прийнятті рішення щодо подовження трудових відносин з НПП, призначенні на посади. НПП, залучені до реалізації ОП, посідають топові місця у рейтингу НПП УДПУ (доказ зазначеного – надіслані ЕГ результати рейтингування НПП, які задіяні у реалізації ОП)

## **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.**

Професійна кваліфікація НПП, їх освіта, сертифікати про підвищення кваліфікації, участь у міжнародних науково-практичних конференціях та інших наукових заходах дозволяють на високому рівні викладати ОК, сприяють досягненню цілей і ПРН. Конкурсний добір НПП є прозорим, публічним, зрозумілим, добре організованим, реалізується неупереджено незалежно від віку та гендеру, ейджизм – відсутній. НПП, залучені до реалізації ОП, посідають топові місця у рейтингу НПП УДПУ. Роботодавці активно залучені в освітній процес та беруть участь у реалізації ОП при її розробці й у рамках проведення лекційних занять, науково-практичних семінарів, тренінгів, воркшопів, організації івентів навчального характеру. УДПУ реалізує політику, що сприяє професійному розвитку НПП, впроваджує систему рейтингування діяльності НПП та здійснює стимулювання НПП за результатами їх навчальної, наукової, виховної роботи і винахідницької діяльності

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.**

33,3 % НПП мають сертифікати B2 і/або дипломи про володіння іноземною (англійською) мовою, у т.ч., по обов'язкових ОК – 36,8 %, по вибіркових ОК – 25,0 %. З огляду на зазначене, доцільним є реалізація УДПУ політики, спрямованої на стимулювання НПП до вивчення іноземної (англійської) мови, що дасть змогу популяризувати результати їх досліджень на міжнародному рівні та дозволить розширити коло іноземних партнерів-ЗВО для тісної продуктивної співпраці, а також позитивно вплине на рівень підготовки здобувачів

### **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.**

Професійна кваліфікація НПП, їх освіта дозволяють на високому рівні викладати ОК, сприяють досягненню цілей і ПРН. Конкурсний добір НПП є прозорим, публічним, зрозумілим, добре організованим, реалізується неупереджено незалежно від віку та гендеру, ейджизм – відсутній. НПП, залучені до реалізації ОП, посідають топові місця у рейтингу НПП УДПУ. Роботодавці активно залучені в освітній процес та беруть участь у розробці / оновленні ОП і залучені до лекційних занять, науково-практичних семінарів, тренінгів, воркшопів, організації івентів навчального характеру. УДПУ реалізує політику, що сприяє професійному розвитку НПП, впроваджує систему рейтингування діяльності НПП та здійснює стимулювання НПП за результатами їх навчальної, наукової, виховної роботи та винахідницької діяльності. Ідентифікований недолік (33,3 % НПП мають сертифікати B2 і/або дипломи про володіння іноземною англійською мовою) не є критичним та більшою мірою має на меті окреслення перспектив для подальшого професійного розвитку НПП. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 6 відповідає рівню В

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

**1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених**



## **освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.**

Інформація про фінансові ресурси ЗВО розміщена на веб-сайті університету у розділі «Фінансові документи» (<https://bit.ly/2QKP8dy>). У цьому розділі розміщено: фінансову звітність за 2016-2020 рр., інформацію про державні закупівлі за 2016-2021 рр., перелік та вартість платних послуг, договори оренди, штатний розпис за 2015-2021 рр. та кошториси університету за 2016-2021 рр. ЕГ під час фокус-груп з гарантом, адміністрацією ЗВО, а також зі студентським самоврядуванням прийшла до висновку, що фінансові ресурси УДПУ у повній мірі задовольняють досягнення визначених ОП цілей та ПРН. ЕГ ознайомлювалася онлайн з матеріально-технічною базою УДПУ. Також на запит ЕГ було отримано 2 відеофайли (<https://bit.ly/3gykGOJ>, <https://bit.ly/3dDgew5>) щодо матеріально-технічної бази ЗВО, також на головній сторінці закладу є віртуальний тур до УДПУ (<https://bit.ly/32z8KUy>). ЗВО має сучасне забезпечення, зручні аудиторії для НПП та студентів, комп'ютерні класи та навчальні кабінети, обладнані задля ефективного проведення навчального процесу, наявні проектори, комп'ютери, мультимедійні дошки та інформаційні стенди. Також наявна велика простора конференц-зала, зручна для проведення масових заходів. Забезпечено належний рівень пожежної безпеки. Бібліотека університету (<https://bit.ly/3aqqXPm>) забезпечена та наповнена для реалізації ОП. Читальні зали розташовані у 3-х навчальних корпусах, наявний електронний читальний зал поруч з кафедрою маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. Оновлення літератури здійснюється двічі на рік: у вересні та травні. Забезпечено безкоштовний доступ до міжнародних наукометричних баз даних, у т.ч., «Scopus» та «Web of Science», здійснюється моніторинг користування базами. Бібліотека (<https://bit.ly/2QcE6oR>) надає безкоштовні консультації та допомогу НПП і студентам щодо оформлення наукових робіт, визначення УДК та ін. За результатами демонстрації ЗВО особливостей роботи НПП та здобувачів в інформаційно-освітньому середовищі на базі платформи «Moodle» (<https://bit.ly/3atT1dQ>) визначено зручність її використання. В УДПУ одна з найбільших спортивних зал регіону, у якій займаються спортом як викладачі, так і студенти. Функціонують 12 секцій, серед яких міні-футбол, баскетбол, гандбол, гімнастика, що забезпечені необхідним інвентарем

## **2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.**

Доступ НПП та здобувачів за ОП до інфраструктури та інформаційних ресурсів є безкоштовним. Зокрема, НПП, здобувачі мають право безкоштовно користуватися бібліотечними, інформаційними ресурсами, послугами навчальних, наукових, спортивних, культурно-освітніх підрозділів УДПУ. На території УДПУ та у його гуртожитках є безкоштовний Wi-Fi. Для здобувачів створено можливості користування центром культури і дозвілля «Гаудеамус», студентською соціально-психологічною службою, спортивними секціями, гуртками, студентським театром драми і комедії

## **3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.**

Під час проведення огляду матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП з'ясовано, що освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я студентів, дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси. Під час зустрічі зі здобувачами з'ясовано, що в аудиторіях їм затишно, зручно, комфортно задля навчання та отримання нових навичок й компетентностей. У коридорах розташовані вказівники щодо дій у надзвичайних ситуаціях. На кураторських годинах регулярно зі студентами проводяться бесіди стосовно безпеки життєдіяльності в УДПУ, гуртожитках та інших місцях. У ЗВО встановлено пожежну сигналізацію та ведеться відеоспостереження, всі навчальні приміщення, гуртожитки, ідально забезпечено вогнегасниками, що підтверджено під час огляду матеріально-технічної бази. Психічне здоров'я студентів забезпечує центр «Інсайт» (<https://bit.ly/3atW99w>), який пропонує послуги команди психологів. За результатами проведення Зустрічей доцільно відзначити активну співпрацю органів студентського самоврядування з адміністрацією ЗВО, а саме – вони активно залучені до процесу прийняття рішень на рівні університету. Крім того, на потреби органів студентського самоврядування виділяються фінансові кошти

## **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.**

З'ясовано, що здобувачам надається цілодобова підтримка. Організаційна підтримка здійснюється керівництвом навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти, допоміжними відділами, кафедрою маркетингу, менеджменту та управління бізнесом та органами студентського самоврядування стосовно питань формування індивідуальної освітньої траєкторії, організації освітнього процесу, оформленні документів. На кафедрі здійснюється активна, індивідуальна співпраця між НПП та студентами з будь-яких питань, що виникають впродовж навчального процесу. Під час зустрічі зі здобувачами з'ясовано, що між ними та адміністрацією ЗВО, керівництвом навчально-наукового інституту існують добрі взаємовідносини, здобувачі задоволені якістю їхньої роботи. Усі структурні підрозділи мають окремі сторінки у соціальних мережах, що ведуться, у т.ч. при активній взаємодії зі здобувачами. Консультативна та соціальна підтримка забезпечується профкомом, психологічною

службою. Згідно результатам опитування, здобувачі цілком задоволені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою, що надається у ЗВО

## **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.**

Протягом експертизи з'ясовано, що УДПУ забезпечує на високому рівні усі умови для реалізації права на освіту здобувачами з особливими потребами. Під час проведення огляду матеріально-технічної бази, встановлено, що в гуртожитку є ліфт, проте, зі слів НПП, він не працює через карантинні обмеження. На усіх входах до ЗВО, гуртожитках, аудиторіях і т.п. продубльовано таблички з інформацією про назву і номер приміщення шрифтом Брайля. В ЗВО функціонують Центр соціально-освітньої інтеграції та інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму «Без бар'єрів» (<https://bit.ly/2Qdg85B>), що забезпечує соціально-педагогічну підтримку осіб з інвалідністю та їх адаптацію до студентського та педагогічного колективу, інтеграцію у освітнє та соціальне середовище, створює умови для саморозвитку та самореалізації. Функціонує науково-дослідна лабораторія інклюзивної педагогіки (<https://bit.ly/3v6f8yQ>), що має на меті формування готовності НПП, студентів, практичних психологів, соціальних та корекційних педагогів до професійної діяльності в умовах інклюзивної освіти. У ЗВО розроблено Положення «Про команду психолого-педагогічного супроводу студента з особливими освітніми потребами» (затверджено Вченою радою від 26.11.2019, протокол № 5, <https://bit.ly/3tAlWVo>)

## **6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.**

Політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій висвітлені у таких документах: Положення «Про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в УДПУ» (погоджено на засіданні Вченої ради від 25.02.2020, протокол № 9, <https://bit.ly/32BvFi8>), Етичний кодекс (погоджено на засіданні Вченої ради від 24.09.2019, протокол № 3, <https://bit.ly/3tEsVxx>), Антикорупційна програма (затверджена ректором, наказ № 1087/д від 29.12.2018, <https://bit.ly/3v9RLV3>) та інших документах, розміщених у <https://bit.ly/2QGGjRK>. Під час експертизи було з'ясовано, що на ОП конфліктних ситуацій не виникало. Зі слів здобувачів встановлено, що кафедра проводить бесіди, здійснює виховні роботи із ними за даною проблематикою, що також підтверджено словами гаранта ОП і НПП у ході зустрічей. Під час фокус-груп з гарантом, адміністрацією ЗВО та студентським самоврядуванням, учасники неодноразово наголошували, що в УДПУ діють телефон довіри та скринька довіри при вході в університет, з якою активно працює студентське самоврядування. У ході проведених Зустрічей встановлено, що правила вирішення конфліктних ситуацій чіткі і зрозумілі для всіх учасників освітнього процесу й передбачають процедури щодо розгляду повідомлень про сексуальні домагання, дискримінацію та корупцію

### **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.**

Освітнє середовище та матеріальні ресурси ЗВО забезпечують досягнення цілей та ПРН. Наявна бібліотека з потужною матеріальною базою, фондом, доступом до міжнародних наукометричних баз даних. ЗВО надає безкоштовний доступ усім учасникам освітнього процесу до інформаційних ресурсів та відповідної інфраструктури для освітньої, наукової та викладацької діяльності. Освітнє середовище є комфортним і безпечним для життя і здоров'я здобувачів. УДПУ забезпечує на високому рівні усі необхідні умови для реалізації права на освіту здобувачами з особливими потребами

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.**

Відсутність у бібліотеці УДПУ репозитарію наукових публікацій НПП у журналах, монографіях та інших виданнях за спеціальністю. З огляду на зазначене, вбачається доцільним створити відповідний репозитарій, що у т.ч., сприятиме популяризації результатів досліджень НПП

#### **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.**

Освітнє середовище та матеріальні ресурси забезпечують досягнення цілей та ПРН. Наявна бібліотека з потужною матеріальною базою, фондом. ЗВО надає безкоштовний доступ усім учасникам освітнього процесу до інформаційних ресурсів та відповідної інфраструктури. Освітнє середовище є комфортним і безпечним для життя та здоров'я здобувачів. УДПУ забезпечує на високому рівні усі необхідні умови для реалізації права на освіту здобувачами з особливими потребами. Виявлений недолік щодо відсутності у бібліотеці УДПУ репозитарію наукових публікацій НПП у журналах, монографіях та інших виданнях за спеціальністю, не є критичним, його можливо усунути до початку наступного навчального року. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 7 відповідає рівню В

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

### **1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП здійснюється відповідно до Системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ та Положення «Про освітні програми в УДПУ» <https://bit.ly/3xc1FYc>. Порядок розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відповідає затверженому у Положенні механізму і відображається у наданих УДПУ на запит ЕГ витягах з протоколів засідань кафедри. Участь у формуванні і модернізації ОП здобувачів вищої освіти ОС «Молодший бакалавр», представника студентського самоврядування та стейкхолдерів підтверджується витягами з протоколів засідань кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом (№ 11 від 19.06.2019; № 3 від 29.10.2019; № 7 від 10.02.2020; № 8 від 13.03.2020; № 6 від 06.01.2021). Під час Зустрічей 2, 5 підтверджено активну участь стейкхолдерів у розробленні, затвердженні, моніторингу та перегляду ОП

### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

Здобувачі за ОП є активними учасниками процесу періодичного перегляду ОП, що підтверджено витягами з протоколів засідань кафедри. При перегляді ОП проводяться опитування: формальне (анкетування) та неформальне (бесіди). Опитування та аналіз зібраних результатів проводить Центр забезпечення функціонування системи управління якістю освітньої діяльності за ініціативи студентського самоврядування УДПУ. Обговорення ОП здійснюється на вченій раді УДПУ, де присутні представники студентського самоврядування (склад Вченої ради Університету <https://bit.ly/3n4Woi3>). Онлайн-опитування проводиться для всіх зацікавлених здобувачів, які навчаються за ОП, а усне – на кураторських годинах, різних навчальних, культурно-масових заходах, які проводить УДПУ

### **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.**

В УДПУ роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП й інших процедур забезпечення її якості як партнери. Роботодавці регулярно запрошуються на засідання кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом та беруть участь у перегляді ОП, що підтверджується витягами з протоколів засідань, надісланими на запит ЕГ. Пропозиції, які роботодавці висловлюють, обговорюються на засіданнях кафедри, відображаються у протоколах, враховуються при перегляді ОП шляхом внесення змін до них. Під час Зустрічі 5 зі стейкхолдерами було підтверджено, що Красновид Ю.В. – співвласник рекламної агенції «Красновид», Ренський С.О. – генеральний директор ПРАТ «Технолог», Рудь О.Г. – директор Уманської філії «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА», Безпалько М.М. – директор ДП «Уманський лікєро-горілчаний завод» брали участь в засіданнях кафедри, де розглядали ОП, надавали власні рецензії та відгуки. Окрім того, роботодавців залучають до проведення майстер-класів для здобувачів вищої освіти. Під час спілкування роботодавці підтвердили свою зацікавленість у дуальній освіті. На веб-сайті УДПУ відсутні регулюючі документи та план заходів (дорожня карта) з впровадження дуальної форми навчання

### **4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.**

Випуск першого набору на ОП відбудеться у червні 2021 р., тому процедура збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників даної ОП не провадиться. На базі УДПУ створена та діє ГО «Асоціація випускників УДПУ», бізнес-акаунт якої створено у Facebook з січня 2020 р. <https://bit.ly/3vdQTP9> для налагодження зворотного зв'язку між випускниками, студентами та НПП. Налагодженість постійного зв'язку із випускниками ОП інших освітніх ступенів дозволить УДПУ удосконалити ОП

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.**

В УДПУ на належному рівні функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти, що забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності з реалізації ОП. Система забезпечення якості УДПУ регламентується відповідно до Положення «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» <https://bit.ly/2QgyClq>, Положення «Про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти» <https://bit.ly/3nbdjhh>. На веб-сайті УДПУ створено вкладку «Якість освіти», що містить інформацію про нормативні документи для врегулювання системи внутрішнього забезпечення якості (<https://bit.ly/2Qb7MLO>), рекомендації для підтримки академічної доброчесності (<https://bit.ly/3v1WeJt>), результати моніторингу (<https://bit.ly/3xd4VCs>), опитування стейкхолдерів (<https://bit.ly/3ebblJy>), рейтинги науково-педагогічних працівників та структурних підрозділів Університету (<https://bit.ly/3v5ARPE>). Окрім того, Центром забезпечення функціонування системи управління якістю освітньої діяльності розробляються та розміщуються у вкладці «Якість освіти» заходи для забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в УДПУ, які затверджуються Вченою радою УДПУ на початку календарного року (на 2019 р. <https://bit.ly/3tvwwN3>; на 2020 р. <https://bit.ly/3dxQyko>; на 2021 р. <https://bit.ly/3v3bENu>). Також розміщені звіти про виконання заходів із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти за 2019 р. (<https://bit.ly/32w7lxX>) та 2020 р. (<https://bit.ly/3sz95kJ>). Положення «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» <https://bit.ly/2QgyClq> не відображає особливості підготовки здобувачів ОС «Молодший бакалавр»

#### **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

ОП акредитується вперше. Під час резервної зустрічі з'ясовано, що для забезпечення підготовки здобувачів враховувалися зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій ОП інших спеціальностей, зокрема: введено ПП.05.1 Курсова робота з ОК «Маркетинг» як окремий ОК – 1 кредит (проект ОП2021 <https://bit.ly/3grD2ka>); вилучено курсову роботу зі «Статистики» (ОП2020 <https://bit.ly/3gsHKOD>, проект ОП2021 <https://bit.ly/3grD2ka>); залучено фахівців-практиків для співпраці із здобувачами даної ОП (підтверджено на Зустрічах 2, 5 зі здобувачами та стейкхолдерами)

#### **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.**

За результатами проведених зустрічей з різними групами стейкхолдерів виявлено, що в академічній спільноті УДПУ сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності за ОП. Постійна співпраця з роботодавцями (витяги з протоколів засідання кафедри надіслано ЕГ за запитом), періодичне підвищення кваліфікації НПП (відображено у планах роботи кафедри), рейтингове оцінювання науково-методичної, наукової, організаційно-виховної діяльності НПП (<https://bit.ly/3ar9HlY>), рейтингове оцінювання науково-методичної діяльності кафедр (<https://bit.ly/3aqOaKs>), проведення відкритих навчальних занять (згідно Положення «Про відкриті навчальні заняття в УДПУ» <https://bit.ly/3vc9wmR>), публікацій НПП наукових статей, опитування здобувачів щодо якості освітніх програм (<https://bit.ly/3svns9L>), технічне забезпечення навчального процесу здобувачів ОП відповідно потреб (комп'ютерні класи, бібліотечний фонд фахової літератури), забезпечення інформаційних систем та процесів здобуття освіти на ОП (ПЗ, платформа «Moodle»), дотримання принципів публічності та відкритості інформації за ОП (на сайті Університету), дотримання правил академічної доброчесності створюють базис, який забезпечує підвищення культури якості, що сприяє вдосконаленню та розвитку ОП

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП є прозорою, публічною. На належному рівні функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти. Розроблені положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ, а також про участь студентів у забезпеченні якості вищої освіти та забезпечено їх дотримання. Реалізується та підтримується принцип академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу. Чітко прослідковується тісна співпраця зі стейкхолдерами

## **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.**

Відсутність залучення практиків до рецензування РП, що дозволила б удосконалити ОП у розрізі ОК. Відсутність у Положенні «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» інформації щодо особливостей підготовки здобувачів за ОС «Молодший бакалавр». Відсутність Положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти». З огляду на зазначене, доцільним є внесення змін у Положення «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ», а також розроблення Положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти», що дозволить ЗВО посилити професійну підготовку здобувачів з врахуванням вимог ринку праці. Відсутність оприлюдненої на сайті інформації щодо результатів роботи ГО «Асоціація випускників УДПУ» разом з відповідними документами, що регламентують її діяльність. Висвітлення результатів роботи ГО сприятиме успішній взаємодії випускників, здобувачів та НПП, а також сформує базис для перегляду ОП у майбутньому

## **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП є прозорою, публічною. На належному рівні функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти. Підтримується принцип академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу. Чітко прослідковується тісна співпраця із зовнішніми стейкхолдерами. Виявлені недоліки (відсутність залучення практиків до рецензування РП, відсутність у Положенні «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в УДПУ» інформації щодо особливостей підготовки здобувачів за ОС «Молодший бакалавр»; відсутність Положення «Про дуальну форму здобуття вищої освіти»; відсутність оприлюдненої на сайті інформації щодо результатів роботи ГО «Асоціація випускників УДПУ» разом з відповідними документами, що регламентують її діяльність) можливо швидко усунути. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 8 відповідає рівню В

## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

### **1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

У ЗВО наявні чіткі і зрозумілі правила щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу. Вони регулюються Статутом УДПУ (затверджено Наказом МОН України від 29.01.2021 № 120, <https://bit.ly/3dz0Y3q>), Правилами внутрішнього розпорядку (схвалено Конференцією трудового колективу, протокол № 5 від 27.12.2016, <https://bit.ly/3dwx0VJ>), положеннями: «Про організацію освітнього процесу» (затверджено Вченою радою УДПУ від 09.02.2021, протокол № 11, <https://bit.ly/3x3tCRM>), «Про порядок реалізації права на академічну мобільність здобувачами вищої освіти» (затверджено ректором на засіданні Вченої ради, протокол № 12 від 12.06.2016, <https://bit.ly/3ec0Fsy>), «Про порядок вільного вибору навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 27.01.2020, протокол № 8, <https://bit.ly/3sCiF6e>), «Про порядок відрахування, поновлення, переведення здобувачів вищої освіти УДПУ та надання їм академічних відпусток, права на повторне навчання» (затверджено Вченою радою від 23.03.2016, протокол № 8, <https://bit.ly/2P5aQZf>), «Про порядок створення та організацію Екзаменаційної комісії» (затверджено вченою радою від 24.11.2020, протокол № 6, <https://bit.ly/3sun8YR>), «Про академічну мобільність НПП» (затверджено Вченою радою від 23.02.2016, протокол № 7, <https://bit.ly/3sFBPsc>), «Про призначення стипендій здобувачам вищої освіти, аспірантам і докторантам університету» (затверджено Вченою радою від 25.06.2019, протокол № 16, <https://bit.ly/3gq7BGU>), «Про студентське самоврядування» (затверджено ректором від 20.10.2016, <https://bit.ly/3x9kXND>) та іншими на сайті ЗВО у розділі «Документи» (<https://bit.ly/2QGGjRK>). За результатами аналізу встановлено, що правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є чіткими, зрозумілими та доступними

### **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.**

Проект ОП на 2021-2022 навчальний рік оприлюднено 06.01.2021 та розміщено на сайті навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти (<https://bit.ly/3dysiiH>). Зі слів гаранта ОП, ЗВО приймає пропозиції та зауваження стейкхолдерів різними способами: безпосередньо, живим спілкуванням, на електронну адресу:

biloshkurska.n@udpu.edu.ua, за номером телефону: +38(068)-165-65-88 та за допомогою спеціально створеної Google-форми «Зауваження та пропозиції» (<https://bit.ly/ztzrMG5>). отримала на запит ЕГ від ЗВО було отримано витяги з протоколів засідань кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом, у яких йдеться про прийняття відповідних пропозицій від стейкхолдерів та здобувачів: Витяг з протоколу № 11 від 19.06.2019 (врахувати пропозиції зовнішніх стейкхолдерів щодо посилення варіативної компоненти фахової підготовки (включити до складу компонентів вільного вибору навчальні дисципліни «Основи маркетингу», «Логістика»); Витяг з протоколу № 3 від 29.10.2019 (врахувати професійні рекомендації директора Уманської філії «УКРАВТОЗАПЧАСТИНА» щодо етапів проходження навчальної практики); Витяг з протоколу № 7 від 10.02.2020 (врахувати пропозицію генерального директора ПрАТ «Технолог» щодо практичної підготовки здобувачів вищої освіти); Витяг з протоколу № 6 від 06.01.2021 щодо врахування пропозиції здобувачів ОП початкового рівня стосовно збільшення кількості кредитів ЄКТС на вивчення іноземної мови; врахувати пропозиції зовнішніх стейкхолдерів щодо перенесення ОК «Основи маркетингу» та «Трейд-маркетинг» з вибіркового в обов'язковий ОК та винести курсову роботу з дисципліни «Маркетинг» в окремих обов'язковий ОК обсягом 1 кредит ЄКТС. У ході Зустрічей 3 та 5 – зі здобувачами та роботодавцями відповідно, підтверджено факт врахування пропозицій роботодавців в ОП

### **3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.**

ОП «Маркетинг» початкового рівня вищої освіти (затверджена Вченою радою університету від 30.04.2020, протокол № 11, <https://bit.ly/32vod7Z>), інформація про обов'язкові ОК (<https://bit.ly/3sGeqH6>), опис вибіркового ОК (<https://bit.ly/3svgyRD>), силабуси вибіркового ОК (<https://bit.ly/3sAki4D>) оприлюднені на сайті ЗВО. Упродовж зустрічей встановлено, що інформація, яка оприлюднюється є достатньою для того, аби забезпечити можливість потенційних вступників зробити свідомий вибір щодо вступу на ОП. Це підтверджено у ході організаційної зустрічі з гарантом, Зустрічей 1, 2, 3, 5 – з адміністрацією, НПП, здобувачами та роботодавцями відповідно

### **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

#### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.**

На сайті УДПУ оприлюднено документи, які регламентують освітній процес. Документи, що розміщені на сайті є систематизовані та зручними для використання, у т.ч. для пошуку. Також на сайті оприлюднені тимчасові рекомендації щодо організації протиепідемічних заходів в УДПУ, накази ректора «Про організацію дистанційного навчання» на період дії карантину. Правила і процедури чіткі, зрозумілі та легкі для сприйняття. Пропозиції здобувачів та роботодавців стосовно покращення ОП враховано ЗВО

#### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.**

Відсутність на сайті у вільному доступі пропозицій здобувачів та стейкхолдерів до ОП. З огляду на зазначене, рекомендовано сформувати реєстр з відповідною інформацією, що дозволить швидко ідентифікувати дату отримання пропозицій і/або рекомендацій та визначити при оновленні ОП

#### **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень В

#### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.**

На сайті УДПУ оприлюднено документи, які регламентують освітній процес за ОП. Вони є систематизовані та зручними для використання, у т.ч. для пошуку. Позитивним є оприлюднення на сайті тимчасових рекомендацій щодо організації протиепідемічних заходів в УДПУ, наказів ректора «Про організацію дистанційного навчання» на період дії карантину. Правила і процедури чіткі, зрозумілі та легкі для сприйняття. Пропозиції здобувачів та роботодавців стосовно покращення ОП враховано ЗВО. Ідентифікований недолік щодо відсутності оприлюднених на сайті пропозицій здобувачів та стейкхолдерів до ОП можливо швидко ліквідувати. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 9 відповідає рівню В

#### **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.**

*не застосовується*

**2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.**

*не застосовується*

**5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.**

*не застосовується*

**6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.**

*не застосовується*

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

не застосовується

#### Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

### IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Позитивним моментом є те, що для здобувачів ОП та НПП створено акаунти у «Google Workspace» (раніше «G Suite») зі спільним доступом до Google-календаря з розкладом майбутніх занять, івентів, тренінгів, наукових заходів та ін. Листи на email здобувачів і НПП з нагадуванням про зазначені події надсилаються автоматично. Це є зручним інструментом для організації навчального процесу, у т.ч., в умовах «COVID-19». Більше того, адміністратор акаунту, за допомогою функціоналу «Google Workspace», може відстежувати кількість здобувачів і НПП на заняттях у «Google Meet», переглядати статистику часу перебування на парі, наявність увімкненого / вимкненого мікрофону, моніторити динаміку й ідентифікувати відповідні тенденції. Зазначене підтверджує реалізацію зусиль УДПУ щодо сприяння і забезпечення належного рівня якості надання освітніх послуг за ОП, у т.ч., з використанням сучасних ІТ

### V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми   | B                 |
| <b>Критерій 2.</b> Структура та зміст освітньої програми   | B                 |
| <b>Критерій 3.</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання                     | B                 |
| <b>Критерій 4.</b> Навчання і викладання за освітньою програмою                                      | B                 |
| <b>Критерій 5.</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність | B                 |
| <b>Критерій 6.</b> Людські ресурси   | B                 |
| <b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси   | B                 |
| <b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми                                  | B                 |
| <b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність   | B                 |
| <b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження   | не застосовується |

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні



\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Наторіна Альона Олександрівна**

Члени експертної групи

**Поліщук Ірина Ігорівна**

**Ніколаєв Дмитро Петрович**